



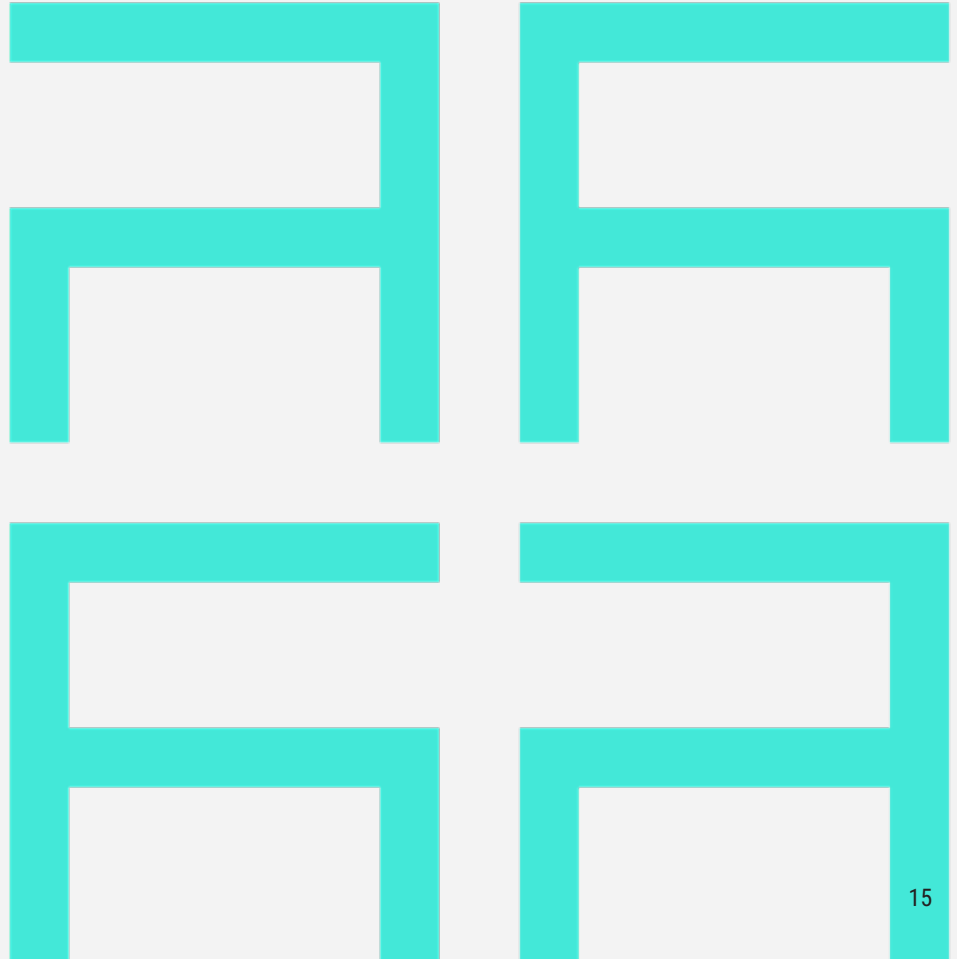
AMIA – Brand Design, Web Design & Kunden- beratung

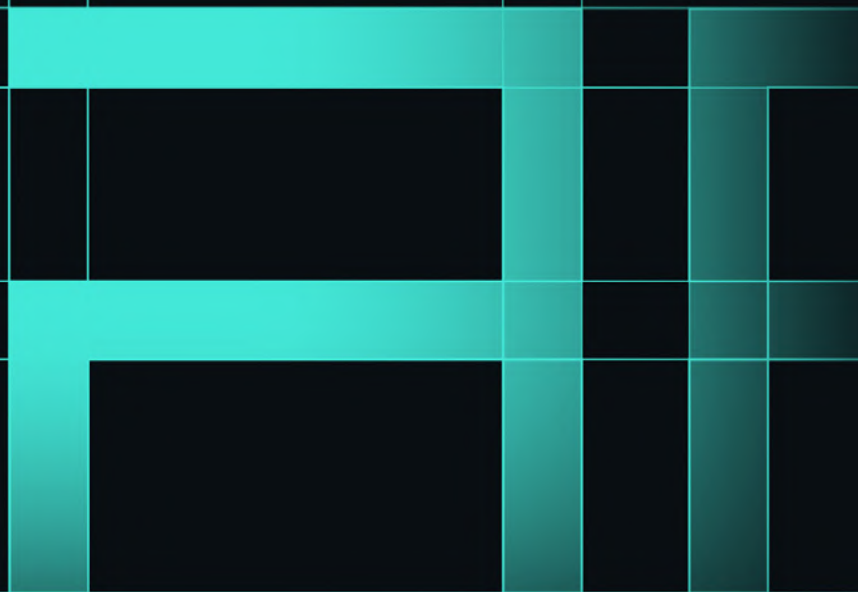
AMIA steht für exklusive Armaturen, Badewannen und Interior-Design. Neben hochwertigen Produkten bietet die Marke 3D-Visualisierungen, um Visionen der Kunden zu präsentieren.

Das Branding sollte Luxus und Eleganz ausstrahlen – inspiriert von Givenchy. Der Kunde legte besonderen Wert auf Türkis, eine Hommage an sein erstes Unternehmen.

Ebenso wünschte er sich filigrane Typografie für das Logo. Ich habe das “AMIA”-Wording leicht gestreckt, um mehr Dynamik und Raffinesse zu erzeugen.

Während des Designprozesses habe ich den Kunden eng begleitet, meine Gestaltungsschritte erklärt und die kreativen Entscheidungen begründet.





LOGO VERSIONEN

Primär Logo



Sekundär Logo

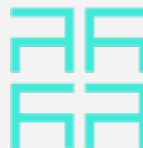


ZUSÄTZLICHE VERSIONEN

Wordmark



Monogram



Helvetica Neue

Regular

Medium

Bold

Aa Bb Cc

0 1 2 3 4 5

234,56 €

Crimson Pro

Regular

Medium

Medium Italic

Aa Bb Cc

0 1 2 3 4 5

234,56 €

Name

Turkis

Red

67

Green

232

Blue

216

Cyan

55

Magenta

0

Yellow

25

Key

0

Name

Black

Red

8

Green

14

Blue

18

Cyan

80

Magenta

65

Yellow

55

Key

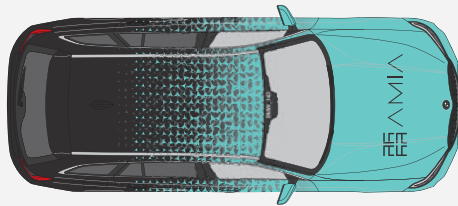
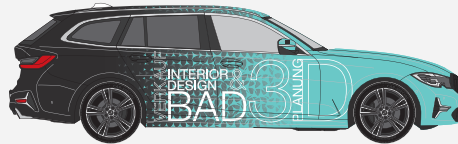
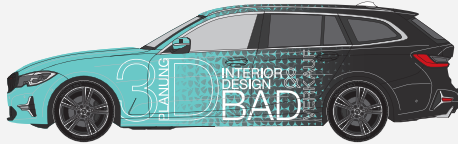
88

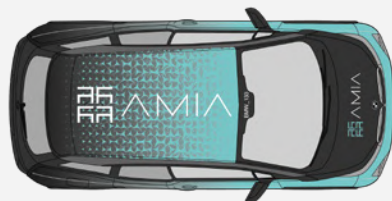
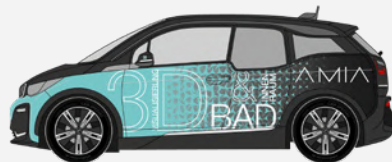
Privatprojekt

BMW_143 | Copyright by creativ collection Verlag GmbH
Design by Luka Svonja | luka@svonja.de

BMW 3er Touring, G21 (2019)

1:30 L: 4.709 B: 1.827 H: 1.440 R: 2.851





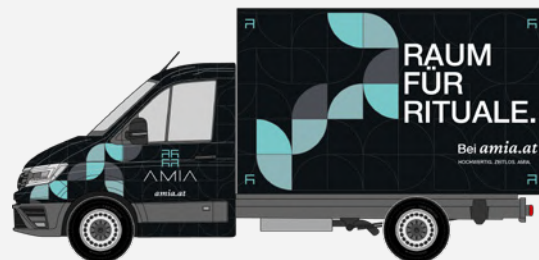
BMW, i33 | Copyright & Design by Luka Svonja | luka-svonja.de

■ Blaue BMW i3s (2017)

1:30 L: 4.006 B: 1.791 H: 1.570 R: 2.570

VW Crafter Fahrgestell mit Beispielaufbau, Radstand mittellang (2017)

1:30 L: 6.130 B: 2.040 H: 2.943 R: 3.640









Spiegel

Spiegel H.70xL.

LÄNGE	L.60	L.70	L.80	L.90	L.100	L.120	L.140	L.160	L.180	L.200
CODE	SF871	SF872	SF873	SF861	SF876	SF875	SF885	SF886	SF887	SF874
PREIS IN €	99,00	106,00	112,00	118,00	124,00	156,00	228,00	252,00	276,00	300,00

Spiegel H.80xL.

LÄNGE	L.40	L.60	L.70	L.80	L.90	L.100	L.120
CODE	SF810	SF812	SF813	SF814	SF815	SF816	SF817
PREIS IN €	56,00	62,00	67,00	72,00	78,00	82,00	86,00

Spiegel H.105xL.

LÄNGE	L.60	L.70	L.80	L.100	L.120
CODE	SF822	SF823	SF824	SF826	SF827
PREIS IN €	98,00	103,00	114,00	132,00	154,00

Als Extra noch:

BESCHREIBUNG	WATT	MARE	AUSFÜHRUNG	CODE	PREIS IN €
Anti-Beschlag-System			LH (z.B. 40x40)	XP901	43,00
Spiegelschrank mit Beleuchtung	8 W	70x60x14,5	*	SC974	450,00
	8 W	70x70x14,5	*	SC977	468,00
	8 W	70x80x14,5	*	SC975	486,00
	8 W	70x90x14,5	*	SC978	504,00
	8 W	70x100x14,5	*	SC976	522,00

Außenausführungen
Für Spiegelschrank

+ nur mit H62 Lampe verfügbar

910 Weiß Hochglanz	910 Matt Weiß	921 Antra	922 Cere	930 Rovere Coccolato	927 Rovere Elegance
--------------------	---------------	-----------	----------	----------------------	---------------------

Eden

WATT	MARE	CODE	PREIS IN €
19 W	40x70	SR848	319,00
25 W	50x90	SR851	399,00
24 W	70x60	SR847	462,00
25 W	70x70	SR854	478,00
27 W	70x80	SR865	496,00
29 W	70x90	SR849	519,00
31 W	70x100	SR866	537,00
35 W	70x120	SR867	578,00
39 W	70x140	SR868	619,00
43 W	70x160	SR869	660,00
46 W	70x180	SR900	700,00

4000 Kelvin IP 21

Kendo

WATT	MARE	CODE	PREIS IN €
8 W	70x60	SC969	249,00
9 W	70x70	SC885	254,00
11 W	70x80	SC970	262,00
12 W	70x90	SC886	282,00
14 W	70x100	SC971	318,00
16 W	70x120	SC972	354,00
19 W	70x140	SC973	387,00
22 W	70x160	SC887	412,00

4000 Kelvin IP 44

Ergo

WATT	MARE	CODE	PREIS IN €
35 W	Ø 60	SR960	244,00
42 W	Ø 70	SR961	289,00
48 W	Ø 80	SR962	321,00
53 W	Ø 90	SR963	373,00
58 W	Ø 100	SR964	418,00
71 W	Ø 120	SR965	475,00

4000 Kelvin IP 44

Plus 110V - IP 21

MAG104

108,00

Alle Preise sind in Euro (€) angegeben.

AMIA















Pecine OPG – Brand Design & Konzeption, Konzept des Etiketts & Kundenberatung

Eine Marke aus der Bergregion Velebit in Kroatien. Das Unternehmen vertreibt handgefertigten, natürlichen Produkten wie Honig und Propolis und plant, in Zukunft auch touristische Erlebnisse anzubieten, darunter Unterkünfte über Airbnb.

Das rustikale Design der Marke kombiniert erdige, holzige Töne und ein handgezeichnetes Logo des lokalen Berges, was das authentische, handwerkliche Gefühl der Marke verstärkt.

Die Gestaltung des Etiketts für den Honig fängt perfekt die Essenz der Marke ein und vermittelt einen altmodischen Charme, der die außergewöhnliche Qualität und Handwerkskunst ihrer Produkte unterstreicht.

Alle Inhalte sind auf Kroatisch.



LOGO VERSIONEN

Primär Logo

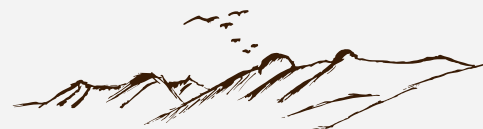


ZUSÄTZLICHE VERSIONEN

Wordmark

Pećine

Silhouette des Berges



Silhouette schafft eine direkte Verbindung zur Natur und zu dem Berg, den die Leute erkennen werden.

FARBEN

Farben für Druck – CMYK



Pecine Braun
C 52
M 72
Y 82
K 73



Pecine Schwarz
C 70
M 70
Y 70
K 90



Pecine Gelb
C 0
M 10
Y 90
K 18

Farben für Digital – RGB



Pecine Braun
R 54
G 30
B 14
#361E0E



Pecine Schwarz
R 8
G 0
B 0
#080000



Pecine Gelb
R 217
G 187
B 42
#D98B2A

SCHRIFTEN

Primärfont

Lora

Sekundärfont

Mae Variable

Logo Schriftart

P22 Stanyan

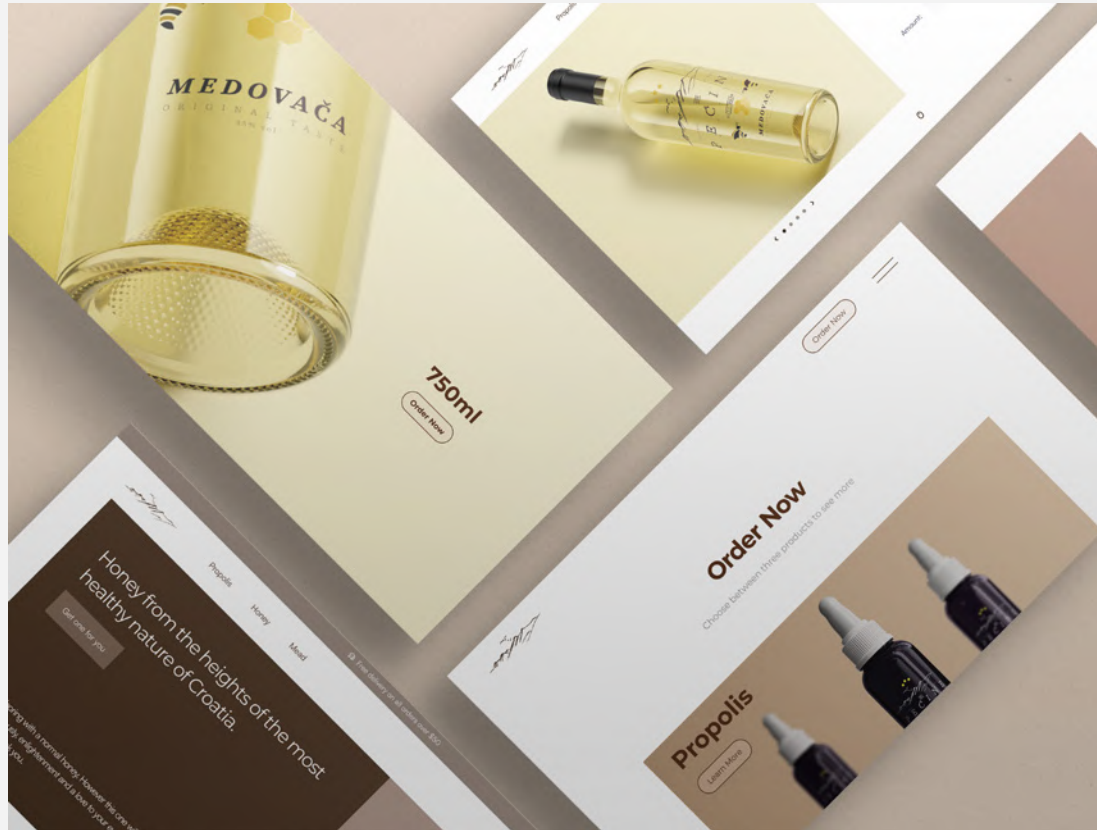
HINTEGRUND & TEXTUR FÜR DIE VERPACKUNG

Holz als Hintergrund, Vintage Papier als Textur mit Hexagons
(multiply auf 40% Deckkraft) – hier drauf kommt immer der Text









*Ein altes Konzept mit alten Produkten – so war die Vorstellung der Website

AvD – KI & Bildbearbeitung

Dieses Projekt verlangte, meine eigenen Ideen mit den Vorstellungen anderer durch KI zu vereinen. Dafür nutzte ich MidJourney zur Bild-erstellung, die anschließend mit Photoshop bearbeitet und optimiert wurden. Bei einigen Bildern, wie im gezeigten Beispiel, fügte ich zusätzliche Elemente in der gleichen Perspektive ein, weil MidJourney nicht alles generieren kann. Die Elemente mussten bearbeitet werden, sodass sie wahr aussehen.

Die Bilder wurden in Layouts für digitale Anzeigen und Printmedien integriert. Das Druck-PDF habe ich erstellt.



**SPARE JETZT 271€
BEIM WECHSEL!**

ADAC Plus Mitgliedschaft Familie**	AvD HELP PLUS Familie
1. Jahr 164€	1. Jahr 55€
2. Jahr 164€	2. Jahr 83€
3. Jahr 164€	3. Jahr 83€

492€ 221€

**25 Jahre Aktion vom 01.03.2024 - 31.03.2024. Mindestbeitrag 3 Jahre. Das Kassenbuch muss zum Kassenzustand mit 20€ - 50% Rabatt vorliegen.
*Anzahl der Jahre zwischen Wechsel und dem ersten Wechsel. 164€ oder 83€ zwischen 16. und 25. Geburtstag. 204€ oder 102€.

125 JAHRE

AvD
AUTOMOBILCLUB VON DEUTSCHLAND

v1

5:4



**SPARE JETZT 271€
BEIM WECHSEL!**

ADAC Plus Mitgliedschaft Familie**	AvD HELP PLUS Familie
1. Jahr 164€	1. Jahr 55€
2. Jahr 164€	2. Jahr 83€
3. Jahr 164€	3. Jahr 83€

492€ 221€

**25 Jahre Aktion vom 01.03.2024 - 31.03.2024. Mindestbeitrag 3 Jahre. Das Kassenbuch muss zum Kassenzustand mit 20€ - 50% Rabatt vorliegen.
*Anzahl der Jahre zwischen Wechsel und dem ersten Wechsel. 164€ oder 83€ zwischen 16. und 25. Geburtstag. 204€ oder 102€.

125 JAHRE

AvD
AUTOMOBILCLUB VON DEUTSCHLAND

v2

5:4



AvD
AUTOMOBILCLUB VON DEUTSCHLAND
125 JAHRE

ECHTE HELDEN GEBEN RÜCKENDECKUNG

Seit 125 Jahren sind wir DER AUTOMOBILCLUB.

ADAC Plus Mitgliedschaft Familie**	AvD HELP PLUS Familie
1. Jahr 164€	1. Jahr 55€
2. Jahr 164€	2. Jahr 83€
3. Jahr 164€	3. Jahr 83€

492€ 221€

**Jubiläumsangebot:
SPARE JETZT 271€
beim Wechsel!**

**25 Jahre Aktion vom 01.03.2024 - 31.03.2024. Mindestbeitrag 3 Jahre. Das Kassenbuch muss zum Kassenzustand mit 20€ - 50% Rabatt vorliegen.
*Anzahl der Jahre zwischen Wechsel und dem ersten Wechsel. 164€ oder 83€ zwischen 16. und 25. Geburtstag. 204€ oder 102€.

www.avd.de



PEPSI – Printprodukte

Gestaltung gemäß den Corporate-Identity-Richtlinien unter Verwendung von Pepsi-Design-Elementen.

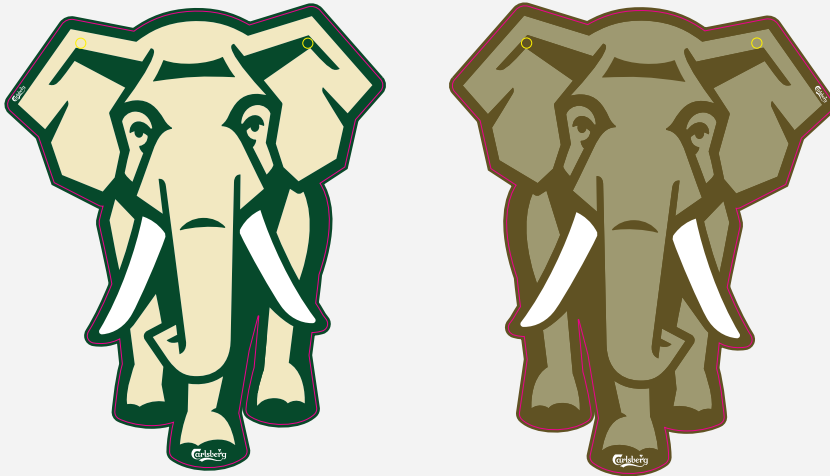


Duckstein – Reinzeichnung & Druckdaten Erstellung

Für dieses Projekt habe ich Stanzen nachgebaut und die Layouts präzise an die gewünschten Stanzformen angepasst. Abschließend erstellte ich die finalen Druck-PDFs, bereit für die Produktion.



*Foto vom Kunden



Carlsberg – Reinzeichnung & Druckdaten Erstellung

Auch für dieses Projekt habe ich Stanzen aufgebaut, wie z.B. in Form eines Elefanten. Am Ende erstellte ich die finalen Druck-PDFs, bereit für die Produktion.

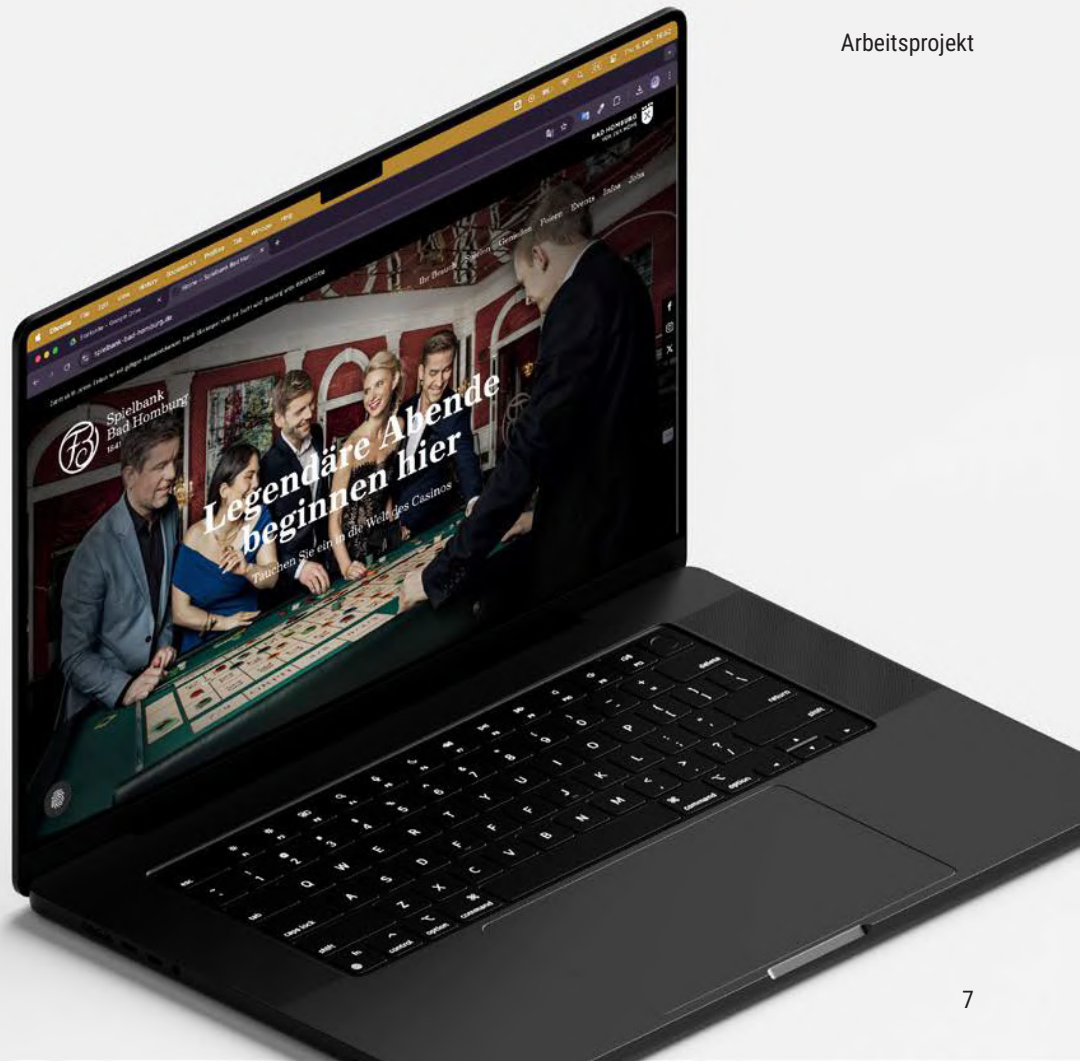


Spielbank Bad Homburg – Web Design, UI/UX Design

Mein Fokus lag darauf, gezielte Unterseiten für verschiedene Kampagnen zu entwickeln, die nicht nur die Website-Performance steigerten, sondern auch entscheidend zur Erreichung der Kampagnenziele beitrugen. Der kreative Prozess startete mit der Ausarbeitung erster Konzepte und Wireframes, die in mehreren Iterationen getestet und verfeinert wurden, um eine herausragende User Experience zu schaffen.

Jedes Designelement wurde harmonisch in die bestehende Corporate Identity integriert, während ich gleichzeitig neue und individuelle UI-Elemente entwarf, die die visuelle Identität der Marke weiterentwickelten.

Ein besonderes Highlight des Projekts war die Gestaltung der UI-Elementen und Verwendung klarer Typografie-Hierarchie, die die Benutzerführung optimierte.

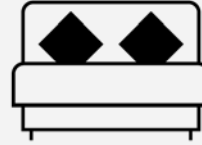




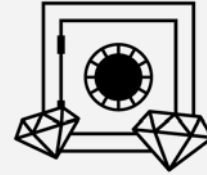
Besuch



Pakete



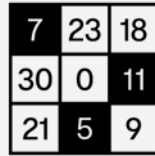
Hotels



Jackpot



Quoten



Permanenzen



7-Spierschutz



Fragen-Antworten

Ausgewählte UI-Elemente – Icons für die Spielbank

Die Icons, die ich für die Spielbank entworfen habe, setzen die Corporate Identity auf präzise und durchdachte Weise um. Jede Linie wurde mit äußerster Sorgfalt gestaltet, wobei die Linienstärke konsequent einheitlich gehalten

wurde. Die filigranen und klaren Linien spiegeln den Charakter der Marke wider: eine perfekte Balance aus Harmonie, Eleganz und Hochwertigkeit.

Der Fokus lag darauf, ein anspruchsvolles Design zu schaffen, das nicht nur visuell überzeugt, sondern auch die Werte der Marke subtil transportiert. Jedes Icon wurde so konzipiert, dass es sich nahtlos in die visuelle Sprache der Spielbank einfügt und den exklusiven Anspruch der Marke unterstreicht

Rotkäpchen Mumm – Erstellung der 3D-Abbildungen & Druckdaten

Bei diesem Kunden habe ich 3D-Abbildungen in Photoshop wie z.B. ein POS-Display aufgeaut.

Neben der 3D-Abbildungen war ich für die Erstellung druckfertiger Daten verantwortlich, die den hohen Anforderungen an Produktionsqualität gerecht wurden.

Dieses Projekt war eine spannende Verbindung aus technischer Präzision und kreativem Markenverständnis, die zur Stärkung der visuellen Identität von Rotkäpchen Mumm beitrug.





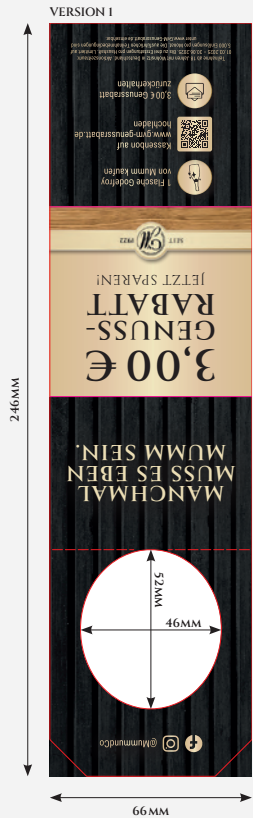
VERSION 2 A
DISPLAYECKE MIT SOCKEL



VERSION 2 B
DISPLAYECKE MIT SOCKEL

GODEFROY VON MUMM

FLASCHENANHÄNGER





Einfach coole Visitenkarte Designs

Hier habe ich nicht so viel zu erklären – möchte nur paar Designs zeigen. Auf das Design hier bin ich sehr stolz.







OK GENUG. DOCH WEITER?

Freue mich auf Deine Anfrage!

Telefonisch erreichbar unter
[+49 152 26374294](tel:+4915226374294)

Falls Du gerne schreibst
hello@luka-svonja.de